

Termos e Condições

Campanha de Premiação Keep Winning

1. Objetivo da Campanha

A campanha **KEEP WINNING** tem como finalidade ampliar de maneira acelerada, a geração de leads qualificados por meio dos empregados da empresa e da rede de prestadores de serviços ativos ou inativos da Keep It Simple, doravante denominado **Consultor Parceiro**.

O que esta campanha busca?

- Aumentar a identificação de oportunidades reais de negócio, qualitativamente e não quantitativamente;
- Aumentar a cultura de colaboração entre consultores de TI e a área comercial da empresa;
- Promover maior proximidade, divulgação e presença da marca Keep It Simple nos clientes, fomentando a fixação “top of mind”;
- Reconhecer e recompensar consultores que contribuam com oportunidades.

2. Público Elegível

Podem participar da campanha:

- Todos os empregados celetistas da Keep It Simple;
- Prestadores de Serviços **ativos** alocados em clientes da Keep It Simple;
- Prestadores de Serviços **inativos** que já prestaram serviços à empresa ou que estejam trabalhando em outras empresas, desde que não haja nenhum conflito de interesse.
- Profissionais previamente avaliados pela equipe comercial quanto ao perfil de colaboração (“apoiadores”), após análise interna.

A participação está condicionada à aceitação dos Termos e Condições do programa.

3. Estrutura do Programa (Framework KEEP WINNING)

1. Contato dos Gerentes de Conta da Keep It Simple diretamente com os consultores.
2. Somente consultores aprovados após pré-análise interna serão contactados.
3. Será definida a potencialidade de geração de negócios de cada consultor.
4. Não será permitido o envio quantitativo de listas de empresas sem a criticidade mínima do consultor parceiro.

4. Identificação de Oportunidades

São consideradas oportunidades válidas:

- Após a identificação real de necessidade de negócio junto ao potencial cliente, demandando conhecimento da empresa e projetos que serão abordados pelo consultor parceiro.
- Apenas as oportunidades da rede de contatos do consultor parceiro serão aceitas para o programa, clientes existentes na base Keep It Simple serão analisados caso a caso;
- Indicações originadas de amigos ou conhecidos que atuam em outras empresas do mercado.
- Todas as oportunidades prospectadas pelo consultor parceiro deverão estar totalmente alinhadas com o core business da Keep It Simple, exceções serão analisadas após pré-aprovação

5. Como Participar e Premiação

A campanha KEEP WINNING irá premiar o consultor parceiro que:

5.1. Marcar uma Reunião Qualificada

- **R\$ 500,00** recebidos em parcela única, sem parcelas adicionais, pela **marcação de uma reunião** com empresa foco dentro do target da Keep It Simple, **desde que exista perspectiva de oportunidade** de negócios no horizonte de até 12 meses.
- Todas as oportunidades serão analisadas quanto ao potencial de fechamento de reunião de negócios, caso não seja identificada uma oportunidade alinhada com as ofertas da Keep Simple, o consultor parceiro será informado da recusa e não receberá o prêmio.

5.1.1 Fechamento de Oportunidade

- **R\$ 500,00 adicionais** se a reunião qualificada indicada pelo consultor parceiro, gerar uma oportunidade que se converteu em negócio fechado (contrato assinado).

6. Registro da Oportunidade

Será válida a indicação somente após cumprir as regras abaixo:

1. Ter os dados da oportunidade cadastrados em **Google Form (LINK)**. Essa etapa deve ser realizada pelo consultor parceiro para cada indicação realizada;
 - 1.1. Aceitar os Termos e Condições do programa por meio de checkbox no formulário;
2. Ter a oportunidade analisada e aprovada pela Keep Simple
3. Quando a oportunidade for aprovada, o consultor parceiro receberá o e-mail oficial confirmando o registro da oportunidade e associando-a à empresa indicada.

A indicação de negócio só será concretizada após a observância dos itens acima elencados.

7. Regras Gerais

- A participação é voluntária e não gera vínculo empregatício com a Keep It Simple para o consultor parceiro. Não há obrigação de cumprimento de metas comerciais estabelecidas pela Keep It Simple.
- Para prestadores de serviços ativos, a premiação proveniente da campanha **não integrará o contrato vigente**. O pagamento será eventual e esporádico.
- Para empregados celetistas da Keep It Simple, a premiação não integrará a remuneração, nos termos do artigo 457 da CLT.
- Não há limite de indicações por consultor. Cada indicação poderá gerar uma premiação desde que respeitadas as condições para qualificação e aprovação da oportunidade.
- Todas as indicações poderão ser analisadas pela Keep It Simple cuidadosamente quanto à validade, potencial e veracidade.
- A Keep It Simple poderá solicitar informações adicionais para comprovação de legitimidade da indicação.
- O não cumprimento dos Termos e Condições poderá resultar na desclassificação da indicação.
- Qualquer outra condição não descrita aqui deverá ser aprovada antecipadamente pela Keep It Simple.
- As dúvidas e controvérsias deverão ser dirimidas pela Keep It Simple, por meio do e-mail: comercial@keepsimple.com.br
- Esta premiação independe de qualquer modalidade de sorteio, vale-brinde, concurso ou operação assemelhada, não estando, portanto, sujeita à autorização prévia estabelecida no artigo 1º da Lei Federal 5.768/71.
- A participação, por meio do cumprimento dos requisitos, premissas e ações aqui previstas, implica na aceitação total e irrestrita de todos os itens deste Termos e Condições.
- Fica desde já eleito o foro da Comarca de São Caetano do Sul para dirimir quaisquer questões relativas ao presente.